

**Электронный вестник
Ростовского
социально-экономического
института**



**Выпуск № 2
(апрель-июнь) 2015**

ISSN 2306-5753

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
«*Электронный вестник Ростовского
социально-экономического института*»
<http://www.rsei.ru>

ISSN 2306-5753

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор),
ЭЛ № ФС 77-52611 от 25.01.2013 г.

Включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ),
договор № 328-05/2013 от 29.05.2013.

Редакционно-экспертный совет журнала

*Зинченко Г.П., Заслуженный деятель науки РФ, доктор философских наук, профессор,
председатель Редакционно-экспертного совета,
Понеделков А.В., Заслуженный деятель науки РФ, доктор политических наук,
профессор, сопредседатель Редакционно-экспертного совета,
Овчаренко Р.К., доктор социологических наук, профессор,
Ванин В.В., доктор юридических наук, профессор,
Васьков М.А., доктор социологических наук,
Нечушкин А.Ю., доктор социологических наук, профессор,
Кротов Д.В., доктор социологических наук,
Працко Г.С., доктор юридических наук, доктор философских наук, профессор,
Сологуб В.А., доктор социологических наук, профессор,
Шмалый О.В., доктор юридических наук, профессор,
Эльдарханов Х. Ю., доктор экономических наук, профессор,
Щипанов Э.Ю., доктор экономических наук, профессор,
Дубинана Т.И., кандидат экономических наук, доцент,
Нечаев В.Г., кандидат экономических наук, доцент,
Санина Н.О., кандидат экономических наук, доцент,
Зав. редакцией Поченкова И.А.*

Учредитель: НОУ ВПО «Ростовский социально-экономический институт».
Редколлегия может не разделять позиции авторов статей.

Выпуск №2 (апрель-июнь) 2015.

*Адрес редакции: 344019, г. Ростов-на-Дону, 16-я линия, 7 «В»,
тел.: (863) 283-17-01*

**Электронный вестник Ростовского социально-экономического
института. Выпуск № 2 (январь-март) 2015**

Содержание

<i>Аннотации</i>	4
<i>Беклемищев Е.П., Кинстлер Л.А. Изучение собственной личности с учетом национального происхождения на базе теста Кетелла и других методик оценивания</i>	6
<i>Попова Ю.С. Концепция повышения эффективности реализации молодежной политики в Ростовской области</i>	21
СТУДЕНЧЕСКАЯ ТРИБУНА	
<i>Зопунян Ю.С. Народное финансирование – будущее инвестирования бизнес-проектов</i>	32
<i>Авторы</i>	39

АННОТАЦИИ

*Беклемищев Е.П., канд.экон.наук, старший науч.сотрудник, доцент
кафедры ГМУ ЮРИУ РАНХиГС*

*Кинстлер Л.А., студентка 4 курса факультета управления,
бакалавр ЮРИФ РАНХиГС*

ИЗУЧЕНИЕ СОБСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ С УЧЕТОМ
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ НА БАЗЕ ТЕСТА КЕТЕЛЛА И
ДРУГИХ МЕТОДИК ОЦЕНИВАНИЯ

В статье обобщены достижения ученых и практиков в области психологии и управления и разработан инструментарий для изучения собственной личности. Новизна предложенных методов состоит в использовании специально подобранного комплекса оценивающих технологий на базе теста Кетелла, с учетом особенностей исторически-национального происхождения испытуемой.

Практическое значение состоит в качественно новом подходе к кадровым технологиям оценивания: подбор и расстановка персонала, формирование кадрового резерва, аттестация, квалификационный экзамен, конкурс и т.п.

Статья содержит: «Общие подходы к оцениванию личности», «Генеалогически-ономастический аспект», «Психологические методы оценки личности», «Рекомендации студентке для дальнейшего самосовершенствования», «Выводы методические по применению предложенного инструментария».

Ключевые слова: методы оценки кадров; психологическое тестирование; оценивание собственной личности; опросник Кетелла; национальные особенности; кадровые технологии.

Попова Ю.С., магистрант ЮРИУ РАНХиГС

КОНЦЕПЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Перспективы развития любого государства, так или иначе, связаны с положением молодежи как обособленной социально-демографической группы в обществе. Поэтому разработка теоретических и организационно-экономических основ, нормативно-правовой базы молодежной политики относятся к актуальным проблемам государства и общества. Важно обеспечить переход сложившейся системы управления от процессных к проектным методам работы.

В статье на основе проведенного анализа системы управления реализацией государственной молодежной политики на территории Ростовской области, нами предложен новый подход к реализации уже действующей управленческой модели реализации государственной молодежной политики.

Ключевые слова: молодежная политика, управление, управленческая модель

СТУДЕНЧЕСКАЯ ТРИБУНА

***Зонунян Ю.С., студент 5 курса факультета управления ЮРИУ
РАНХиГС***

НАРОДНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – БУДУЩЕЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

В статье анализируются основные плюсы и минусы краудфандинга. Рассмотрены новшества, приносимые краудфандингом в мировую экономику. Делаются выводы о перспективах краудфандинга в России.

Ключевые слова: краудфандинг, инвестиции, обратная рыночная модель, бизнес, проект.

УДК 65.290-2

**ИЗУЧЕНИЕ СОБСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ С УЧЕТОМ
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ НА БАЗЕ ТЕСТА КЕТЕЛЛА
И ДРУГИХ МЕТОДИК ОЦЕНИВАНИЯ**

**STUDY OF OWN PERSONALITY WITH ALLOWANCE NATIONAL
ORIGIN BASED ON KETELL TEST AND OTHER ASSESSING
PROCEDURES**

*Е.П. Беклемищев
канд.экон.наук, старший науч.сотрудник,
доцент кафедры ГМУ ЮРИУ РАНХиГС*

*E.P. Beklemischev
Candidate of Economic Sciences, Senior
Researcher, docent rostrum GMU YURIU
RANHiGS*

*Л.А. Кинстлер,
студентка 4 курса факультета
управления,
бакалавр ЮРИФ РАНХиГС*

*L.A.Kinstler,
4th year student Faculty of Management,
bachelor YURIU RANHiGS*

В статье обобщены достижения ученых и практиков в области психологии и управления и разработан инструментарий для изучения собственной личности. Новизна предложенных методов состоит в использовании специально подобранного комплекса оценивающих

технологий на базе теста Кетелла, с учетом особенностей исторически-национального происхождения испытуемой.

Практическое значение состоит в качественно новом подходе к кадровым технологиям оценивания: подбор и расстановка персонала, формирование кадрового резерва, аттестация, квалификационный экзамен, конкурс и т.п.

Статья содержит: «Общие подходы к оцениванию личности», «Генеалогически-ономастический аспект», «Психологические методы оценки личности», «Рекомендации студентке для дальнейшего самосовершенствования», «Выводы методические по применению предложенного инструментария».

Ключевые слова: методы оценки кадров; психологическое тестирование; оценивание собственной личности; опросник Кетелла; национальные особенности; кадровые технологии.

The article summarizes achievements of scientists and practitioners in the field of psychology and management and developed tools to study the own personality. The novelty of the proposed methods is to use a specially selected set of assessing technologies on the basis of Ketell test, considering characteristics of the historical-national origin of the probationer.

The practical importance is a qualitatively new approach to the assessment of personnel technologies: selection and placement of staff, formation of personnel reserve, certification, qualification exam, contest, etc.

This article contains: «General approaches to the estimation the individual», "Genealogical-onomastic aspect", "Psychological assessment of personality", "Recommendations for further student self-improvement", "Conclusions on the application of the proposed methodological tools."

Key words: methods of assessment of staff; psychological testing; self assessment; Ketell questionnaire; national characteristics; HR technology.

Я — единственный на свете
человек, которого мне бы
хотелось узнать получше.
Оскар Уальд,
английский писатель

Общие подходы

Для того, чтобы преуспеть на своем дальнейшем профессиональном поприще будущим чиновникам, предпринимателям, экономистам представляется необходимым осознать сильные и слабые стороны своей личности, а также выявить деловые компетенции. Прежде чем приступить к исследованию личности, было проведено ознакомление с трудами известных советских психологов, в частности, Ананьева Б.Г., который сформировал концепцию “онтопсихологии” - человекознания, комплексной дисциплины, направленной на целостное изучение человека как индивида, личности и индивидуальности. В работе «Человек как объект познания» он писал, что для управления требуется изучение людей и учет не только их тенденций (установок, отношений, интересов и т. д.), но и сложного комплекса индивидуально-типических особенностей [1].

Генеалогически - ономастический аспект

Прежде чем перейти к описанию личностных характеристик, стоит остановиться на генеалогическом аспекте, ведь каждый человек - это частичка истории и общества. Потому мы обратились к комплексной науке ономастике, которая изучает происхождение имен собственных, в частности, фамилий. Фамилия Кинстлер имеет, несомненно, немецкое происхождение и в переводе означает *Künstler* - артист, художник, деятель искусства. Применительно к женскому роду *Künstlerin*, как и в русских несклоняемых

фамилиях профессионального происхождения (Ткач, Жнец), так и в немецких (Мюллер (Мельник), Кёниг (Король)) женский род не выделяют.

Лариса Андреевна так излагает результаты этих исследований в форме краткого историко-родословного экскурса: «Мои предки были немцами Поволжья, манифестом 1762 года Екатерина II позволила иностранцам селиться в России. В 1763-1766 годах происходит массовое переселение колонистов в саратовское Поволжье, образуется 106 колоний (Добринка, Сарепта, Екатериненштадт (ныне город Маркс и другие))».

«Они расстались со своими родными обжитыми местами после долгой и вялотекущей Семилетней войны. Разруха и голод гнали людей туда, где им сулили мир и вольный труд на земле. Большинство переселенцев устремились в благополучные соседние Пруссию и Австрию. Но другая, не менее внушительная часть - крестьяне, ремесленники, буржуа и даже дворяне, к ужасу и негодованию патриотических газет потянулась огромной и дружной толпой в далекую, холодную и необжитую Россию. Такую притягательную силу имел манифест Екатерины об освобождении немецких колонистов от всех податей и, в особенности, - от воинской повинности навеки» - пишет Углицкий Б.[2].

Указ императора Александра II отменяет в Российской империи все привилегии колонистов, дарованные переселенцам Манифестом Екатерины II. Колонисты переходят под общее российское управление и получают статус поселян с теми же правами, что и у русских крестьян. Все делопроизводство в колониях переводится на русский язык. В XIX в. немецкие сельскохозяйственные колонии стали образцовыми аграрными производителями - развивалось зерновое хозяйство, животноводство и молочное производство, мукомольная отрасль.

В 1907-1914 гг. с проведением аграрной реформы Столыпина колонисты стали частными собственниками своих участков. После победы Февральской революции производится национализация предприятий

немецкой буржуазии, конфискация крупной частной собственности. В 1918 году Совнарком РСФСР утверждает декрет "О создании Области немцев Поволжья", немцам разрешают говорить на родном языке. В документе говорится: «Совет Народных Комиссаров выражает уверенность, что борьба за социалистическое освобождение немецких рабочих и немецкой бедноты в Поволжье не создаст национальной розни, а наоборот, послужит сближению немецких и русских трудовых масс, единение которых - залог победы и успехов в международной пролетарской революции».

В 20-30-е годы Поволжье охватил массовый голод, унесший десятки тысяч человеческих жизней, организуются мощные крестьянские восстания. В 1934 году ЦК ВКП (б) издает специальную директиву о "борьбе с фашистами и их пособниками" среди немецкого населения СССР. Директива дала толчок мощной одноименной репрессивной кампании против советских немцев. «Всех немцев на наших военных, полувосенных и химических заводах, на электростанциях и строительствах, во всех областях всех арестовать!» - с этой записки Сталина, приложенной к протоколу заседания Политбюро ЦК ВКП(б) от 20 июля 1937 года (№ П51/324), начинается «немецкая операция» НКВД.

«Даже ярые апологеты сталинизма признают ответственность Сталина за развертывание массовых репрессий, в том числе по национальному признаку, в ходе которых необоснованно погибли и пострадали миллионы людей» - считает С. А. Кислицын [3].

К. продолжает: «Моего прадеда Якова Кинстлер и 3-х сыновей Гаспара, Якова, Ивана и Андрея (моего деда), которые работали на мельнице, арестовывают и отправляют в ГУЛАГ, руководство НКВД посчитало их «врагами народа». В живых остался только Яков и Андрей (мой дед), прадед Яков Кинстлер был расстрелян, Гаспар и Иван умерли от истощения. В ГУЛАГе их отправили сначала на Чебоксарский тракторный завод, затем на строительство аэродрома в Азербайджане, с началом Великой отечественной

войны - в Сибирь на строительство Байкало-Амурской магистрали. Затем мои родственники были депортированы в Красноярский край в город Норильск, где осваивали месторождения никеля. Так, мой дед Андрей Яковлевич Кинстлер отбыл срок в 10 лет (с 18-ти до 28-лет) до 1946 года».

С 1945 года существование немцев в Советском Союзе замалчивалось - о них не писалось ни в газетах, не говорилось в выступлениях и радиопередачах. Только после визита канцлера Конрада Аденауэра в 1955 году и установления дипломатических отношений между Москвой и Бонном был издан Указ Верховного Совета СССР от 13.12.1955 года «О снятии ограничений в правовом положении с немцев и членов их семей, находившихся на спецпоселении». Вскоре была упразднена позорная комендатура, но запрет на возвращение в родные места оставался в силе.

Таким образом, обращенный взгляд с позиции современности на эту проблему не может оставлять равнодушными к этим событиям. В последние десятилетия в России принимаются меры по восстановлению прав репрессированных народов России. В 1991 году вышел Закон РФ «О реабилитации жертв политических репрессий». Вот что написано в его преамбуле: «Осуждая многолетний террор и массовые преследования своего народа как несовместимые с идеей права и справедливости, Федеральное Собрание РФ выражает глубокое сочувствие жертвам необоснованных репрессий»[4].

В 2014 году, в свете последних политических событий, был опубликован Указ Президента РФ В.В. Путина «О мерах по реабилитации армянского, болгарского, греческого, крымско-татарского и немецкого народов и государственной поддержке их возрождения и развития»[5]. Депортация по национальному признаку признается незаконной, а допущенные нарушения прав будут исправлены целым комплексом мер: начиная от изменений российского законодательства и кончая

ответственностью за упрощенное возвращение недвижимости, социальное обустройство и культурную свободу народов.

Поскольку невольно затронутые политологические, этические, правовые аспекты исследуемой проблемы изначально не предполагались в качестве объекта изучения и в силу ограниченности объема статей в данном издании, вернемся к генеалогически - ономастическому аспекту.

Национальный характер немцев обычно ассоциируется с рядом свойств, таких как порядок, деловитость, скромность, новаторство[6].

Безусловно, «немецкие корни» К. по линии отца не могли не отразиться в ее чертах характера. Действительно пунктуальность, исполнительность, дисциплина – характерные черты К.. Порядок неразрывно связан с четкостью, надежностью, порядочностью, стабильностью. Купив в магазине товар, и обнаружив, что его больше, чем было оплачено, немец вернется в магазин, вернет неоплаченный товар или оплатит излишек. К. вспоминает жизненную ситуацию: «когда на Почте России при оплате коммунальных платежей, сотрудница неправильно подсчитала итоговую сумму, придя домой, мы с папой проверили квитанции и поняли, что она ошиблась, я вернулась отдать ей 200 рублей, почтальон была рада и удивлена одновременно. Но и в обратных случаях, когда обсчитывают не в мою пользу, я не могу оставить это без внимания и стараюсь проверять чеки».

По своему темпераменту немцев относят к флегматикам, так как им присуща холодная рассудительность, выдержка в преследовании целей и способность переносить связанные с этим трудности. Стоит отметить, что К. тоже является флегматиком на 40%. Ее темперамент помогает оставаться уравновешенной, спокойной в сложных ситуациях. Положительной чертой флегматика является упорство в достижении целей, а глубина внутренних чувств и стремлений не позволяет сворачивать с намеченного пути.

Данные качества К. иллюстрирует жизненной ситуацией – «моей целью в 11 классе стало поступление в ВУЗ на бюджет, для этого необходимо было заниматься дополнительно математикой, репетитор жила далеко, надо было добираться 2-мя маршрутами, да и транспорт ходил редко. Хорошо запомнился вечер, когда я шла с занятий - было уже темно, поздняя осень, льет сильный дождь, автобус не пришел. Я иду домой пешком в темноте, без зонта, с мыслью о том, что мне снова не удастся решать эти сложные задания, но я иду сквозь ветер, внушая себе уверенность в том, что сдам экзамен хорошо, только нужно преодолеть преграды, как этот путь домой. В итоге действительно, все получилось, как и было запланировано». Вообще, флегматичный тип темперамента обладает высокой стрессоустойчивостью и низкой эмоциональностью, а рассудительность не позволяет впадать в приступы гнева.

Психологически-оценочный аспект

Одной из самых первых и простых методик изучения личности была выбрана *психогеометрия* – это действенная система позволяет быстро получить обобщенную характеристику человека. Трудом С. Деллингера представлены зарубежные научные изыскания в этой области, в отечественной практике его методика была адаптирована А.А. Алексеевым и Л.А. Громовой [7]. В основе психогеометрии лежат пять типов личности и соответствующие им геометрические фигуры - квадрат, прямоугольник, треугольник, круг и зигзаг. «Обретая свою форму, мы начнем понимать, почему одни люди нас привлекают, а другие отталкивают. Мы ясно увидим, почему нам не хочется соглашаться ни в чем с одним, тогда как слова других для нас слаще меда. Ведь в «круглых» глазах мир выглядит иначе, чем в глазах «квадратных» - считает Голубева Л.Ф. [8].

«Моей основной фигурой оказался квадрат, - отмечает Лариса Андреевна, - что характеризует меня как неутомимого труженика. Усердие, потребность доводить начатое дело до конца, упорство, позволяющее

добиваться завершения работы. Выносливость, терпение и методичность обычно делают «квадрата» высококлассным специалистом в своей области. Этому способствует и неутолимая потребность в информации, «квадраты» заслуженно сльвут эрудитами в своей области. Вот почему в своей группе я являюсь источником информации, всегда запоминаю, что и в какие сроки надо сдавать, и дня не прошло, чтобы кто-нибудь из сокурсников не спросил у меня что-нибудь. Из основных моих недостатков - тяжело принимаю решения, особенно связанные с риском, с возможной потерей статус-кво».

Данную характеристику подтверждает и *тестирование на конфликтность*, так как основной стратегией К. в конфликте оказалось «избегание». Избегание (уклонение) - пассивный стиль поведения в конфликте, который характеризуется отсутствием стремления, как пойти навстречу оппоненту, так и защищать собственные интересы [9]. Однако, уход от конфликта можно считать рациональным, если дальнейшее развитие событий будет благоприятным для человека, либо принесет ему успех без особых усилий, либо представит для него более выгодные возможности.

Необходимо отметить, что частое использование данного стиля поведения в конфликте может привести к снижению самооценки человека, возникновению чувства неуверенности в своих силах. Возможно, что причиной «избегания» становится неумение быстро принять решение.

Вполне вероятно, такое поведение связано с *интроверсией* (65%), то есть направленностью на внутренний мир больше, чем на внешний, выявленной при измерении темперамента *по Айзенку* - ведущий компонент оказался флегматик (40%). Признанный многими психологами недостаток интроверта - пассивность в коллективе, подверженность его влиянию.

Данная характеристика подтверждается и *тестом Белбина «Командные роли»* [10]. К основным ролям он относит реализатора (исполнителя), координатора, мотиватора, генератора идей и снабженца. Частично между собой они противоречат, словно имеют разные знаки. Это

позволяет достичь баланса в достижении поставленных целей. Координатор нацелен на объединение и достижение гармонии, мотиватор стремится вывести из состояния равновесия и заставить команду двигаться, генератор стремится хорошо обдумать идею, а снабженец спешит ее реализовывать. «Моей естественной ролью в коллективе является «генератор идей, - подчеркивает К., - однако я предпочитаю работать самостоятельно, отделившись от других членов команды, используя свое воображение и часто следуя нетрадиционным путем. Но если моя основная роль уже занята в группе, я становлюсь отличным исполнителем (реализатором)».

Исполнители незаменимы в ситуациях, когда задания требуют сильной концентрированности и высокого уровня аккуратности. Хорошо «исполнители» справляются с управлением, благодаря стремлению к высшим стандартам, точности, и умению завершать начатое дело. Это стремление к завершению дел доказывает и преобладание в *структуре личности по Обозову* [11] практического образа мышления (41,6%). Практики любое принятое решение доводят до конца, даже если впоследствии оно становится неверным. Ощущения черпают в практических действиях и результатах, в трудные минуты я привыкла действовать, а не ждать помощи других. Также К. близка позиция «собеседника» - опора на мнение других людей, легкая манера общения.

По *классификации Климова* наиболее предпочтительным для К. оказался тип профессии «Человек – художественный образ». «Действительно, мне интересно творчество,- поясняет Лариса Андреевна,- занимаюсь актерским мастерством, и мое дополнительное образование в Ростовском колледже культуры связано с организацией и постановкой культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений». Фактически подтвердилась гипотеза о смысловом значении фамилии.

При изучении характера была определена акцентуация характера К., по *А. Е. Личко и К. Леонгарду*. *Акцентуация* - это чрезмерное усиление

отдельных черт характера, при котором наблюдаются не выходящие за пределы нормы отклонения в психологии и поведении человека, граничащие с патологией [12]. У каждого человека можно найти одно или несколько таких «заострений» в чертах характера, не являющихся заболеванием, но вместе с тем и не относящихся к норме. Результаты показали, что К. относится к *циклоидному типу*. Патология проявляется возникающими без понятных причин циклами - спадами или подъемами чувства, превращая сам характер в зыбкое настроение. Положительные черты характера: инициативность, жизнерадостность, общительность (в периоды подъема настроения); грусть, задумчивость, вялость, упадок сил; то, что легко получалось вчера, сегодня совсем не получается или требует невероятных усилий (в периоды спада настроения). Отношения с людьми носят циклический характер: тяга к общению, новым знакомствам сменяются замкнутостью, нежеланием общаться даже с самыми близкими друзьями. К. комментирует: «С данной акцентуацией я стараюсь справляться и не поддаваться плохому настроению, хотя периоды спада и подъема действительно характерны для меня в делах».

Тестирование *на лидерские качества* показало, что К является капитаном своей жизни, старается планировать время и не подвергаться силе обстоятельств.

Испытание *на умение слушать* собеседника выявило, что испытуемая не самый внимательный слушатель (показатель 58% из 100%).

Понимание *особенностей мимики* выше среднего (из 12 «мордашек» в тесте, в 8-ми были правильно определены эмоции).

И, наконец, самым многогранным использованным инструментарием стал 16-факторный личностный *опросник Р.Б. Кетелла* [13]. Согласно теории личностных черт Кетелла, личность описывается как состоящая из стабильных, устойчивых, взаимосвязанных элементов (свойств, черт), определяющих ее внутреннюю сущность и поведение.

Различия в поведении людей объясняется различиями в выраженности личностных черт. *Беклемищев Е.П. и Панкратова И.И.* отмечают, что опросник диагностирует черты личности, но не мотивационно - потребностную сферу (мотивы, потребности, интересы и ценности), требующую применения других методик [14].

Использованная версия опросника Кетелла содержала 187 вопросов.

Среди результатов испытаний по тесту Кетелла, выделяемых как наиболее значимые профессиональные компетенции для чиновника, можно отнести к достоинствам Л.А. Кинстлер такие выявленные свойства как:

- хороший баланс открытости – закрытости;
- уровень интеллекта (7 баллов из 10 баллов) выше среднего;
- эмоциональная устойчивость в привычной обстановке, но в стрессовой возможны неприятности;
- эстетическая утонченность и мягкосердечность (максимальный по шкале балл 10);
- бескорыстность, доверчивость; подозрительность – низкая (3балла из 10);
- богатое воображение, мечтательность (7 баллов из 10);
- самодостаточность - самый высокий балл по 10-ти балльной шкале, что говорит о самостоятельности, отсутствии нужды в «чувстве локтя», в одобрении окружающих.

«Впрочем, стоит выделить и определенные недостатки (слабости) моей личности: несмелость (4 из 10) - «Я не трус, но я боюсь», - признается К., - для меня, как личности с низкой оценкой по данному фактору действительно характерна тонкая изоляция, сверхчувствительная симпатическая нервная система, неуверенность в своих силах, застенчивость, сдержанность в выражении своих чувств. Успешной профессиональной деятельности будет мешать фактор премсии (нежности) – мягкость и доброта не всегда актуальны в деловых отношениях, предстоит оценить необходимость

выработки у себя более твердого характера. А высокая доверчивость и уступчивость зачастую может привести к разочарованности, боязни перемен, приверженности устоявшимся традициям».

Всего было проведено более 10 испытаний различными методами (психогеометрия, тест Белбина, профессиограмма Климова, тест по Обозову, опросник Кетелла и другие).

Выводы методические

С большинством результатов испытуемая согласна. «Вместе с тем, некоторые результаты различных тестов оказались несколько противоречивы,

- считает К., - например, тест Кетелла выявляет во мне мягкость и зависимость от окружающих и в то же время по фактору самодостаточности - 10 баллов. Это может объясняться тем, что окружающие не понимают моего стремления к самодостаточности, продолжая опекать, потому что я не могу прямо сказать им об этом из-за застенчивости и мягкости характера».

В методическом отношении важно отметить, что при прохождении тестирований, стоит учитывать настроение испытуемого, чтобы отклонение от нейтрального эмоционального состояния не повлияло на результаты.

Обобщение полученных данных позволяет сделать следующие **рекомендации:**

- студентке К. в будущем должны удаваться творческие по своему характеру задания, которые требуют самостоятельности в принятии решений;
- потенциально испытуемая может быть руководителем творческого коллектива постоянного или временного характера (например, Центра по изучению общественного мнения, комиссии по стратегическому планированию развития региона; аттестационной комиссии и т.п.);

- успешной окажется деятельность К. на государственной и муниципальной службе, связанная с обращениями граждан, непосредственными контактами с населением;
- особое удовлетворение студентке К., по-видимому, будет приносить организаторская работа в области культуры и искусства.

«Содержательно данное исследование выявило мои сильные и слабые стороны, что в свою очередь повысило мою мотивацию на дальнейшее самосовершенствование и повышение профессионального развития» - считает Л.А. Кинстлер.

Список литературы

1. Ананьев Б. Г «Человек как объект познания». – изд-во Питер, 2010.- 278с.
2. Углицкий Б. Немцы Поволжья. Реквием по республике, 2012. // <http://wolgadeutsche.ru/>
3. С.А. Кислицын Лидеры российской власти и оппозиции. Изд-во ДЮИ. Ростов н/Д, 2002.
4. Закон РФ от 18 октября 1991 г. №1761 «О реабилитации жертв политических репрессий» (с изменениями и дополнениями)
5. Указ Президента № 268 от 21.04.2014 г. «О мерах по реабилитации армянского, болгарского, греческого, крымско-татарского и немецкого народов и государственной поддержке их возрождения и развития»
6. В.А. Сухарев Этика и психология делового человека. – Москва, изд-во Гранд, 1997.
7. Алексеев А.А., Громова Л.А. Психогеометрия для менеджеров «Знание» РСФСР, 1991 .
8. Голубева Л.Ф. Социально-психологические основы управления трудовым коллективом// Тамбовский государственный университет им. Державина, №2.- 2015.
9. Шеллинг Т. Стратегия конфликта Изд-во: АНО «Институт распространения информации по социальным и экономическим наукам» 2014.

10. Белбин Р. Команды менеджеров. Как объяснить их успех и неудачи Изд-во: Кивитс, 2011.
11. Обозов Н.Н. Типы личностей, темперамент и характер М.: Облик, - 2011.
12. <http://all-psychology.ru/>
13. Рэймонд Бёрнард Кэттелл (Кетелл) (20 марта 1905 — 2 февраля 1998) — британский и американский психолог, внесший существенный вклад в развитие дифференциальной психологии в областях черт личности, способностей и мотивации. Автор одной из наиболее влиятельных теорий личности, разработанных в психологии XX века, автор теории гибкого и кристаллизованного интеллекта.
14. Беклемищев Е.П., Панкратова И.И. Оценивание профессионально-важных компетенций личности государственных и муниципальных служащих на основе психодиагностики по методике Кетелла// Проблемы повышения эффективности местного самоуправления в условиях современных реформ и политических процессов в России: мат. научно-практ. конф., 7-8 апреля 2015г., Ростов н/Д.: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2015. С. 541-546.

УДК 37

**КОНЦЕПЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОСТОВСКОЙ
ОБЛАСТИ.**

**CONCEPT improve implementation of youth policy in ROSTOV
REGION.**

Попова Ю.С.

Магистрант 2 курс

ЮРИУ РАНХиГС

Popova Y.S.

Second-year undergraduates

SRIM of a RANEPА

Перспективы развития любого государства, так или иначе, связаны с положением молодежи как обособленной социально-демографической группы в обществе. Поэтому разработка теоретических и организационно-экономических основ, нормативно-правовой базы молодежной политики относятся к актуальным проблемам государства и общества. Важно обеспечить переход сложившейся системы управления от процессных к проектным методам работы.

В статье на основе проведенного анализа системы управления реализацией государственной молодежной политики на территории

Ростовской области, нами предложен новый подход к реализации уже действующей управленческой модели реализации государственной молодежной политики.

Ключевые слова

Молодежная политика, управление, управленческая модель

Prospects for the development of any state associated with the position of young people as a separate socio-demographic groups in society. Therefore, the development of theoretical and organizational and economic foundations of the legal framework of youth policy are the most pressing issues of the state and society. It is important that the transition from the current system of process management to project practices.

The article, based on the analysis of management implementation of the state youth policy in the Rostov region, we have proposed a new approach to the implementation of already existing management model of realization of the state youth policy.

Key words

Youth policy, management, management model.

Перспективы развития любого государства, так или иначе, связаны с положением молодежи как обособленной социально-демографической группы в обществе. Поэтому разработка теоретических и организационно-экономических основ, нормативно-правовой базы молодежной политики относятся к актуальным проблемам государства и общества.

В результате проведенного анализа системы управления реализацией государственной молодежной политики на территории Ростовской области было выявлено, что в настоящее время в Ростовской области сформированы и функционируют все основные элементы системы управления молодежной средой:

1. Определены стратегические цели и задачи реализации государственной молодежной политики – Постановление Правительства Ростовской области от 27.03.2013 № 172 «Об утверждении Концепции реализации государственной молодежной политики в Ростовской области на период до 2020 года»

2. Разработан комплекс мероприятий, направленных на достижение указанных целей и задач, определены объемы финансирования соответствующих мероприятий до 2020 года в сумме 645 млн. рублей (в среднем более 90 млн. рублей в год) – Государственная программа Ростовской области «Молодежь Ростовской области», утвержденная постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 588.[1]

3. Создана базовая инфраструктура управления рассматриваемыми процессами.

С учетом вышеизложенного действующая система управления реализацией молодежной политики в Ростовской области может быть представлена в виде следующей модели:

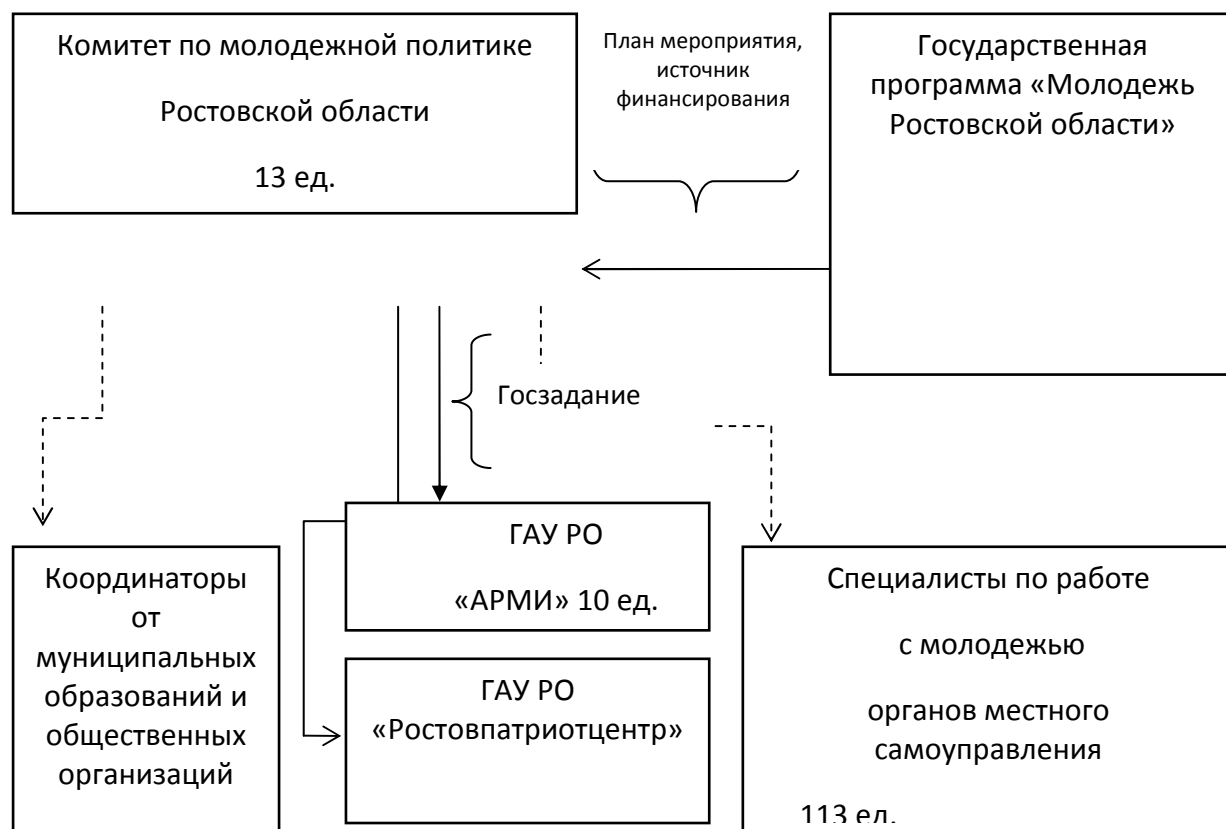


Рис 1. Действующая модель системы управления реализацией молодежной политики в Ростовской области

Указанная модель сама по себе представляется достаточно функциональной. Она:

1. Охватывает все основные уровни управления (областной, городской, районный) и все сферы общественной жизни (через институт координаторов от организаций области).

2. Создает возможности эффективного расходования финансовых средств на проведение мероприятий в сфере работы с молодежью, в том числе в рамках предоставления государственных услуг (субсидии молодежным и детским общественным объединениям, субсидии студенческим отрядам и пр.). Ключевым элементом в данном процессе выступает ГАУ РО «АРМИ».

В этой связи «точки» повышения эффективности управления молодежной средой в Ростовской области целесообразно искать не в направлении создания новых областных структур (например, ГАУ РО «Ростовпатриотцентр») или в увеличении штатной численности государственных и муниципальных служащих. Необходим принципиально иной подход к реализации уже действующей управленческой модели.

Важно обеспечить переход сложившейся системы управления от процессных к проектным методам работы.[2]

В настоящее время ежегодно утвержденный план работы Комитета по молодежной политике по своей сути представляет копирование плана мероприятий соответствующей государственной программы Ростовской области на очередной год.

Как следствие, все ресурсы системы управления молодежной средой (государственные и муниципальные служащие, координаторы, работники ГАУ) оказываются одновременно задействованы в реализации очередных запланированных мероприятий.

При таком подходе Комитет по молодежной политике области и курируемые им структуры фактически выступают в роли «органов» и, как следствие, по мере реализации государственной программы «Молодежь Ростовской области» будут испытывать постоянный кадровый голод. Для обеспечения роста показателей результативности государственной программы необходимо проводить большее количество мероприятий и (или) привлекать к ним большее количество участников, что, в свою очередь, требует дополнительных человеческих ресурсов, задействованных в организации проведения данных мероприятий.

По сути, это экстенсивный путь развития, в определенных случаях достаточно результативный, но крайне неэффективный с позиций бюджета.

В такой системе управления существует постоянная тенденция к перекладыванию ответственности за реализацию того или иного

мероприятия на других, косвенных участников процесса [3] (например, распространенная практика привлечения молодежи к публичным акциям не на прямую через систему управления молодежной средой, а через руководителей организаций – директоров школ, ректоров вузов, руководителей предприятий и т.п.)

Как альтернатива данному механизму, может использоваться схема прямого воздействия комитета по молодежной политике Ростовской области на молодежную среду внутри ключевых молодежных организаций области – вузы, учреждения СПО, школы, крупные предприятия и пр.

Примечание: В Ростовской области проживает 1 млн 66 тысяч 230 человек в возрасте от 14 до 30 лет (25,02% от общего количества населения).

Из них юношей - 50,5% , девушек - 49,5%.

В городах проживают 77,2%; в сельской местности 22,8% от общего количества молодежи.

Учащихся 8-11-х классов - 80,8 тысяч человек.

Учащихся учреждений начального профессионального образования - 29,8 тыс. чел., среднего профессионального образования - 53,6 тыс. чел., высшего профессионального образования - 199,6 тыс. чел.[4]

Представляется, что использование потенциала именно этой категории молодых людей должно лежать в основе реализации молодежной политики в Ростовской области.

Комитет по молодежной политике и специалисты по работе с молодежью органов местного самоуправления области должны не только привлекать молодежь к реализации спланированных органами власти акций и мероприятий, но прежде всего опираться на конкретные проекты, реализуемые молодежью в рамках своих организаций, придавая им общеобластные масштабы и значение.

В этой связи принципиально по-иному должен заработать институт координаторов.

Сегодня каждый из немногочисленного состава координаторов выполняет по сути универсальный набор функций, утверждаемых комитетом по молодежной политике Ростовской области.

Но ведь в каждой организации, которую представляют координаторы, есть свои собственные «сильные» и «слабые» стороны. Ставка в работе координатора от конкретной организации должна делаться на «сильные» молодежные проекты.

Ключевая задача комитета по молодежной политике области – выявить эти перспективные индивидуальные проекты, объединить их в проекты общеобластного масштаба, закрепить за конкретным специалистом комитета кураторство данным направлением, наделив их кадровыми ресурсами в лице конкретных координаторов от организации, успешно реализующих соответствующие проекты.

Если в одном вузе области самостоятельно и эффективно развивается поисковое движение, в другом – успешно действуют стройотряды, в одном из профессиональных училищ области взято шефство над детским домом и т.п., то представители от этих организаций и должны быть закреплены за комитетом по молодежной политике Ростовской области в статусе координаторов проектов, приобретающих общеобластной характер. Их направляющим началом при этом должен выступать не руководитель организации, где учатся или работают координаторы, а специалист комитета, курирующий соответствующее направление, предусмотренное государственной программой «Молодежь Ростовской области».

В таком случае меняется сам подход к организации взаимоотношений Комитета с организациями области, объединяющими молодых людей.

Вся подготовительная работа ведется не через руководителей организаций, а через координаторов. Руководитель организации получает от комитета просьбы и предложения конкретного содержания:

Примеры обращений	
Действующая форма обращения	Предлагаемая форма обращения
<p>Руководителю организации</p> <p>Прошу Вас направить для участия в (<i>мероприятие</i>) 50 чел. (<i>студентов</i>), отвечающих следующим требованиям: (---).</p>	<p>Руководителю организации</p> <p>Прошу Вас направить для участия в (<i>мероприятие</i>):</p> <p>1. Иванова И.И. } данные и краткая характеристика 2. Петрова П.П. } причины участия 3. } в мероприятиях 4.</p>

В таком случае воздействие комитета на молодежную среду области становится предметным. Комитет формирует банк данных конкретных молодежных активистов.

При этом может быть успешно решена и другая важнейшая проблема – стимулирование молодежи к проявлению гражданской активности. Стимулы должны быть просты, понятны, действенны и не обременительны для бюджета области и муниципалитетов.

Практически любая организация обладает набором таких стимулов – снижение стоимости обучения (стипендии организации), предоставление преимущественного права поселения в общежитии, направление на зарубежную стажировку на льготных условиях и т.п.

Пример: Большинство руководителей учебных заведений по соглашению с комитетом по молодежной политике Ростовской области, при прочих равных условиях, отдадут приоритет при заселении в общежитие тем молодым людям, которых рекомендует комитет, как активных участников молодежного движения в Ростовской области. Достаточно разработать такое соглашение, комитету через своих специалистов при поддержке координаторов вести мониторинг активной молодежи и ежегодно направлять руководителям организаций подобные предметные обращения.

Такими простыми с организационной точки зрения механизмами можно достаточно легко добиться роста активности молодежи в волонтерском движении, поисковой работе, проведении патриотических акций, мероприятий по озеленению и уборке территорий и пр.

Необходимо подчеркнуть, что подобная модель в той или иной мере уже применялась в нашей стране. Райкомы комсомола в своей деятельности прежде всего опирались на комитеты комсомола первичных организаций (школ, ПТУ, вузов, предприятий и пр.) и это создавало реальные возможности для диалога молодежи с властью.[5]

В настоящее время эти формы взаимоотношений могут рассматриваться как отдельные элементы государственного проекта «открытое правительство».

Таким образом, в целом сохранив сформулированную в Ростовской области модель управления молодежной средой, можно сделать ее более эффективной, внося ряд содержательных изменений.

1. План работы комитета по молодежной политике Ростовской области на очередной год формировать по проектному принципу на основе мониторинга лучших проектов организаций области, соответствующих ключевым направлениям реализации молодежной политики, предусмотренным Концепцией реализации государственной молодежной

политики в Ростовской области на период до 2020 года и государственной программой «Молодежь Ростовской области».

2. В структуре комитета по молодежной политике закрепить за специалистами отдела социальных программ и взаимодействия с общественными организациями функции кураторов конкретных областных проектов, внося соответствующие изменения в должностные регламенты специалистов.

3. Расширить состав координаторов проектов от организаций области до 100 человек.

4. Создать в структуре ГАУ РО «Агентство развития молодежных инициатив» отдел координации молодежных проектов, штатной численностью 50 единиц.

5. Разработать положение и провести конкурсный отбор координаторов проектов от организаций области.

6. Победителей конкурсного отбора назначить на вакантные должности в отдел координации молодежных проектов ГАУ РО «АРМИ».

Примечание: преимущественно по совместительству. Основное место работы координатора – конкретная организация, которую он представляет.

7. Оперативное руководство деятельностью координаторов возложить на специалистов комитета по молодежной политике Ростовской области, курирующих соответствующие проекты.

8. Разработать и ввести в эксплуатацию информационную систему «Молодежные активисты Ростовской области», направленную на формирование банка данных молодых людей, имеющих активную гражданскую позицию (персональные данные, участие в мероприятиях и проектах, личный вклад в решение конкретных задач и пр.).

9. Ведение банка данных молодежных активистов возложить на координаторов проектов от организаций по курируемым ими направлениям.

10. Разработать систему мер, направленных на стимулирование гражданской активности молодежи, посредством применения инструментов, находящихся в распоряжении организаций области (заселение в общежитие, стипендии (дисконты), зарубежные стажировки, отправка активистов на фестивали, слеты и т.п. за счет средств организаций и пр.).

11. Заключить соглашения между комитетом по молодежной политике и организациями области о совместном применении соответствующих мер стимулирования молодежной активности.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Ростовской области от 31.07.2013 № 297 «Об утверждении Перечня государственных программ Ростовской области» – Режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.asp?x?pageid=121900>. – Дата обращения: 12.05.2015 г

2. [Митин А. А.](#) Теоретические аспекты изучения понятий «молодёжь» и «молодежная политика»//[Политические институты и процессы](#), № 3, [Кемеровский государственный университет](#) (Кемерово) 2014, С:31-34

3. [Смирнов В. А.](#) Новая модель организации региональной молодежной политики в современной России// [Современные исследования социальных проблем](#) № 2(22), [Общество с ограниченной ответственностью «Научно-инновационный центр»](#)(Красноярск), 2015, С. 14-34.

4. Официальный портал Ростовской области [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.donland.ru> – Дата обращения: 13.05.2015 г.

5. [Никитенко А. И.](#) Молодежная Политика В Европейском Союзе: Современное Состояние//[Politbook](#), [Научно-Исследовательский Институт Общественных И Политических Наук](#) (Чебоксары), 2014 С: 113-121.

УДК 334.7

**НАРОДНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – БУДУЩЕЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ
CROWDFUNDING - FUTURE OF BUSINESS-PROJECTS INVESTMENT**

Зопунян Ю.С.
студент,
ЮРИУ РАНХиГС

Zopunyan Y. S.
student, South-Russian
Institute of Management
RANERA

В статье анализируются основные плюсы и минусы краудфандинга. Рассмотрены новшества, привносимые краудфандингом в мировую экономику. Делаются выводы о перспективах краудфандинга в России.

Ключевые слова: краудфандинг, инвестиции, обратная рыночная модель, бизнес, проект.

The article analyses main advantages and disadvantages of crowdfunding. The author considers innovations brought to global economy by crowdfunding. The paper presents conclusions about future of crowdfunding in Russia.

Key words: crowdfunding, investments, reverse market model, business, project.

На сегодняшний день, краудфандинг можно назвать самой перспективной, а в будущем и основополагающей платформой для молодежного предпринимательства. Ни венчурное инвестирование, ни

бизнес-ангелы в принципе не могут обеспечить для стартаперов настолько комфортные условия для развития как краудфандинга.

Краудфандинг — это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать проекты других людей или организаций.

Преимущества краудфандинга как платформы для молодежного предпринимательства:

1. Привлечение инвестиций без необходимости передачи инвесторам доли в компании. В 99% случаев венчурные фонды и бизнес-ангелы, финансируя стартап, требуют получение определенного процента акций. В лучшем случае – это 24,99 % которые оставляют за предпринимателями свободу принятия решений и управления компанией. Однако зачастую инвесторы требуют 51% акций, фактически, «прибирая компанию к рукам». Краудфандинг позволяет молодым предпринимателям полностью сохранить свой стартап за собой и в перспективе реализовывать собственную концепцию развития и управления.

2. Маркетинг. Используя краудфандинг, молодые предприниматели могут раскрутить проект, сделав его известным миллионам потенциальных покупателей. Данная модель маркетинга основывается на распространении заинтересованными вашей идеей пользователями информации о ней в социальных сетях. Данную модель продвижения можно представить в виде обратной пирамиды. Представим, что у каждого заинтересованного есть 10 друзей, которым он расскажет о ней. У 10 друзей есть свои друзья, которые могут также загореться идеей и сделать репост. Таким образом, интересный проект может очень быстро завоевать популярность, как среди инвесторов, готовых вложиться в вас, так и среди будущих потребителей продукции.

3. Продажи. Практически каждого стартапера мучает вопрос – выстрелит ли моя идея, будут ли покупать мой товар? Краудфандинг

позволяет продавать продукцию на этапе идеи, фактически, до его реального производства. Тем самым решается одновременно две важнейшие проблемы любого стартапа: привлекаются деньги и появляются покупатели.

4. Простота. Не нужно обладать какими либо специальными знаниями в какой-либо сфере. Необходимо лишь придумать идею, красиво ее представить на краудфандинг платформе, продумать дальнейшее развитие проекта и подождать около месяца. Если вы сделали все правильно, у вас будет проект, деньги на его реализацию и толпа покупателей, с нетерпением ждущих выхода вашего товара.

Однако, помимо плюсов у краудфандинга есть и существенные недостатки.

Во-первых, используя краудфандинг-платформу для привлечения потенциальных инвесторов, вы должны будете максимально детально представить свой проект (размытые концепты на уровне идеи, как правило, не пользуются популярностью у инвесторов). Однако ничто не мешает кому-либо воплотить представленную идею в жизнь раньше вас, особенно если у него уже есть необходимые для реализации ресурсы. Конечно, патентное законодательство еще никто не отменял, однако патентом охраняется не сама идея, а лишь ее конкретная реализация. То есть, потенциального плагиатора, по сути, ничего не останавливает [1, с. 450].

Во-вторых, в модели краудфандинга рискуют не только предприниматели, но и потенциальные инвесторы. Несмотря на то, что руководители краудфандинг-платформ стараются как можно тщательнее проверять поступающие проекты, все равно определенный процент стартапов оказывается подделкой. Возвращаясь к вопросу законодательства, следует отметить, что нормативно-правовые акты лишь нескольких стран (США и Испании) регламентируют деятельность краудфандинг-платформ.

После анализа основных преимуществ и недостатков краудфандинга следует перейти к одному из основных новшеств, которые он представляет

не только для инвесторов и предпринимателей, но и для всей мировой экономики в целом. Этим, не побоюсь того слова, прорывом выступает обратная рыночная модель. Знаменитая цитата из бессмертного произведения Ильфа и Петрова: «Утром — деньги, вечером — стулья» обретает вторую жизнь, становясь ярчайшим представлением одной из наиболее распространенных вариаций краудфандинга. Смысл довольно прост: потребители (не инвесторы, а именно потребители) покупают товар задолго до его производства, еще на этапе проект-концепта. Затем, предприниматель, используя аккумулированный капитал, производит данный товар и отправляет его покупателям. По сути, в цепочке предприниматель — инвестор — потребитель, последние два звена объединяются в одно, исключая из данных взаимоотношений корпоративных инвесторов и частных толстосумов, которые зачастую лишь мешают предпринимателю полностью раскрыть потенциал своей идеи. Все гениальное просто – зачем убеждать дядю в костюме, с его непоколебимой уверенностью в том, что он знает бизнес лучше других, если можно напрямую предложить рынку товар без необходимости производить его. Тем самым, полностью исключается фактор риска производства никому ненужных товаров и появляется возможность намного быстрее выводить свою идею на рынок. Ведь, для того чтобы представить свой проект на краудфандинг-платформе необходимо лишь снять видеоролик продолжительностью от 1 минуты и написать максимально подробное и убедительное описание, желательно с изображением хотя бы одного готового прототипа.

Также, следует отметить, что современный краудфандинг предполагает, что собранные средства, уходя в виртуальную сферу (через электронные платежи, дистанционные площадки и интернет), все равно имеют определенную осязаемую часть. Поэтому люди, которые дают

средства на проекты, ожидают результатов труда их создателей или возврат своих денег.

Например, если проект подразумевает создание определенного гаджета, средства, инструмента — жертвователи получают сами инструменты. Если это проект из области мультимедиа или искусства, они получают артефакты, то есть записанные на каком-то носителе фильмы, картины, репродукции этих картин. Если речь идет о музыке, то отдача — это записанные треки и так далее.

Далее, на наш взгляд, необходимо обратиться к статистике. Многие читатели статьи могут подумать, что краудфандинг – это лишь очередное новомодное раскрученное веяние, которое не имеет под собой реальных оснований. Однако объемы вложений в краудфандинг по всему миру наглядно демонстрируют, что данный рынок активно развивается.

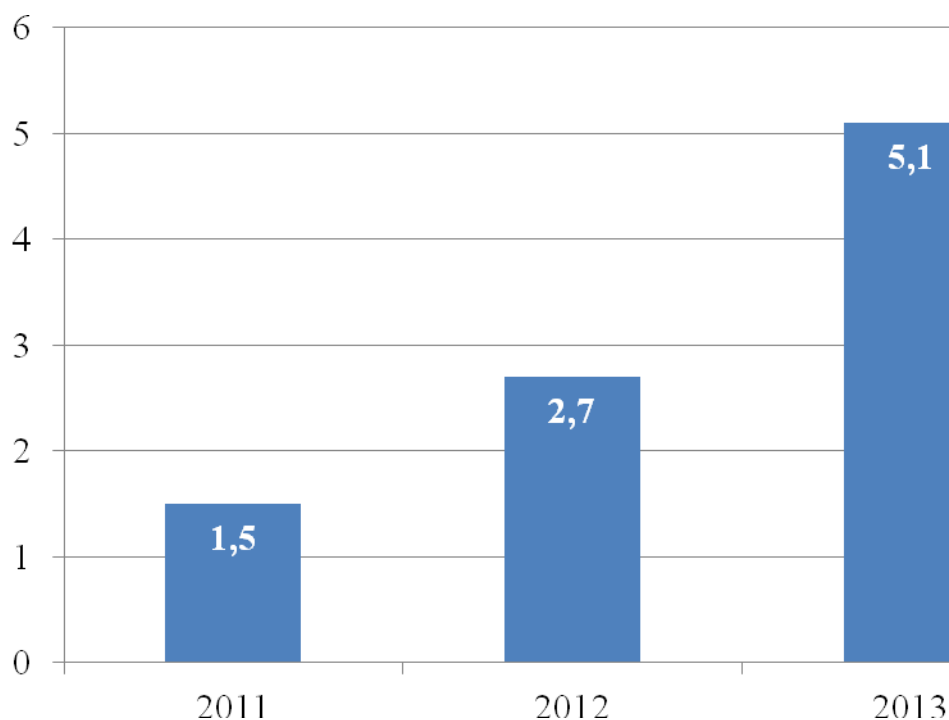


Диаграмма 1. Объем денежных средств, собранных мировыми краудфандинг-платформами (миллиардов долларов США)

Далее, на наш взгляд целесообразно перейти к оценке российского рынка краудфандинга. Российские площадки для краудфандинга серьезно

уступают иностранным по большинству направлений. Проекты, которые размещаются на них, преимущественно относятся не к венчурному бизнесу, а к независимому творчеству. В силу этого рано или поздно они могут быть поглощены одним инвестором, который решит все проблемы собирающего у «толпы» деньги стартапа.

Типичный пример такой ситуации — театральная площадка «Скороход». Она без особого успеха собирала деньги через сервис Planeta.ru, которая сейчас является одним из 2-3 более-менее активных проектов в России, стартовавших в 2011 году, но в итоге взяла кредит на развитие при поручительстве частного инвестора.

Российские площадки имеют очень ограниченное количество проектов. Это замыкает порочный круг — мало желающих вложить средства (потому что по статистике Фонда Общественное Мнение от 2013 года у 22% жителей России нет свободных денег и им самим нужна помощь, при этом 85% просто не хотят этого делать, так как не видят преимуществ и нужных инструментов), мало проектов, низкий уровень доверия к проектам, неудобства в плане передачи денег (у большинства краудфандинговых площадок в силу юридических ограничений многоступенчатая схема по пополнению счета, чем-то напоминающая купонные сайты).

Таким образом, можно сказать, что краудфандинг произвел революцию в сфере инвестирования бизнес-проектов. Концепция краудфандинга позволяет предпринимателям попробовать реализовать любую, даже самую нереальную на первый взгляд идею, которая может показаться опытному инвестору пустышкой, однако на деле имеет огромный потенциал. Ведь зачастую, именно из подобных идей и вырастают крупные, преуспевающие компании, создатели которых своим примером доказали возможность каждого стать успешным предпринимателем.

Список литературы

1. Ordanini A., Miceli L., Pizzetti M., Parasuraman, A. Crowd-funding: Transforming customers into investors through innovative service platforms // Journal of Service Management. 2011, 22 (4) p. 443-470
2. Lumos Business Solutions Inc. [Электронный ресурс]//URL: <http://www.lumosforbusiness.com/> (дата обращения:23.04.2014)

АВТОРЫ

Беклемищев Е.П., *канд.экон.наук, старший науч.сотрудник,*

доцент кафедры ГМУ ЮРИУ РАНХиГС

Кинстлер Л.А., *студентка 4 курса факультета управления,*

бакалавр ЮРИФ РАНХиГС

Попова Ю.С., *магистрант ЮРИУ РАНХиГС*

Зопунян Ю.С., *студент 5 курса факультета управления ЮРИУ РАНХиГС*